

2020-2026年中国休闲服市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国休闲服市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国休闲服市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 休闲服行业发展综述

第一节 休闲服行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国休闲服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 上游原材料市场及影响分析

一、织布行业的供需分析

1、我国布产量及产销率分析

2、我国棉布产量及产销率分析

3、我国化纤布产量及产销率分析

二、织布行业原材料价格走势

- 1、棉花市场价格分析
 - 2、化学纤维市场价格
 - 3、茧丝市场价格分析
 - 4、原材料价格走势预判
 - 5、原材料价格对织布行业的影响
- 三、织布行业的区域集中度分析
 - 1、织布企业数量区域集中度分析
 - 2、织布企业销售收入区域集中度
- 四、织布行业对休闲服行业的影响

第二章 休闲服行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 休闲服行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、休闲服行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、休闲服产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、休闲服产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、休闲服技术分析
- 二、休闲服技术发展水平
- 三、2015-2019年休闲服技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国休闲服行业运行现状分析

第一节 我国休闲服行业发展状况分析

- 一、我国休闲服行业发展阶段
- 二、我国休闲服行业发展总体概况
- 三、我国休闲服行业发展特点分析
- 四、休闲服行业经营模式分析

第二节 2015-2019年休闲服行业发展现状

一、2015-2019年我国休闲服行业市场规模

- 1、我国休闲服营业规模分析
- 2、我国休闲服投资规模分析
- 3、我国休闲服产能规模分析

二、2015-2019年我国休闲服行业发展分析

- 1、我国休闲服行业发展情况分析
- 2、我国休闲服行业研发情况分析
- 三、2015-2019年中国休闲服企业发展分析
 - 1、中外休闲服企业对比分析
 - 2、我国休闲服主要企业动态分析

第三节 2015-2019年休闲服市场情况分析

- 一、2015-2019年中国休闲服市场总体概况
- 二、2015-2019年中国休闲服产品市场发展分析

第四章 我国休闲服行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国休闲服行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国休闲服行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国休闲服市场供需分析

一、2015-2019年我国休闲服行业供给情况

1、我国休闲服行业供给分析

2、我国休闲服行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2015-2019年我国休闲服行业需求情况

1、休闲服行业需求市场

2、休闲服行业客户结构

3、休闲服行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国休闲服行业供需平衡分析

第四节 休闲服行业进出口市场分析

一、休闲服行业进出口综述

二、休闲服行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、休闲服行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、大众休闲服市场分析

二、商务休闲服市场分析

三、运动休闲服市场分析

四、户外休闲服市场分析

第三节 行业产品设计投入与能力分析

- 一、休闲服年均新上市款式数量分析
- 二、休闲服行业设计人员规模分析
- 三、休闲服行业研发费用占收入比分析

四、休闲服行业产品系列与风格分析

第四节 行业产品设计与品牌策略分析

- 一、行业产品设计存在的主要问题
- 二、行业产品品牌营销能力发展分析
- 三、行业品牌营销塑造的主要策略
- 四、行业产品设计与品牌营销趋势
- 五、行业企业品牌产业链延伸策略

第五节 行业品牌运作与国际品牌差距

- 一、国际品牌企业供应链的运作与管理
- 二、国内主要品牌运作与国际品牌的差距
- 三、造成与国际品牌差距的主要原因

第六章 休闲服市场销售渠道与发展策略分析

第一节 休闲服行业销售渠道分析

- 一、休闲服销售渠道发展现状分析
 - 1、休闲服渠道覆盖率分析
 - 2、休闲服渠道发展特征分析
 - 3、直营与加盟渠道的毛利率对比
 - 4、休闲服渠道终端管理模式分析
 - 5、休闲服渠道总体空间预测分析
- 二、休闲服购物中心销售渠道分析
 - 1、购物中心的数量与未来建设趋势
 - 2、购物中心渠道的优势与影响分析
- 三、休闲服销售电子商务渠道分析
 - 1、我国服装网购市场规模发展情况
 - 2、休闲服在网购市场中的发展状况
 - 3、休闲服网购市场竞争与发展趋势分析

第二节 休闲服行业供应链管理模式分析

- 一、中国休闲服行业供应链管理现状分析

二、国际领先品牌供应链管理模式经验借鉴

第三节 休闲服营销策略及形式分析

一、休闲服营销策略分析

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

二、休闲服营销策略形式分析

- 1、形象营销策略
- 2、概念营销策略
- 3、品牌营销策略
- 4、文化营销策略
- 5、建立和发展网络营销

三、品牌营销及广告表现

- 1、广告到达率
- 2、广告到达途径
- 3、广告有效性——喜爱度
- 4、广告有效性——购买说服力
- 5、广告效果综合分析

第四节 休闲服市场营销模式与手段分析

一、休闲服营销模式现状分析

二、休闲服营销细分手段分析

- 1、招商模式
- 2、特许加盟
- 3、品牌代理商模式
- 4、虚拟经营
- 5、服装品牌折扣店
- 6、主题专卖模式

三、著名国际服装企业个案分析

- 1、Inditex公司
- 2、H&M公司
- 3、盖普公司

4、迅销公司

第四部分 竞争格局分析

第七章 休闲服行业重点区域市场投资机会分析

第一节 休闲服行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
 - 1、休闲服市场规模分析
 - 2、休闲服市场消费者的行为特征

第三节 福建省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
 - 1、休闲服市场规模分析
 - 2、休闲服市场消费者的行为特征

第四节 浙江省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
 - 1、休闲服市场规模分析
 - 2、休闲服市场消费者的行为特征

第五节 江苏省休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第六节 山东省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征分析

第七节 上海市休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、上海市休闲服市场消费者的行为特征

第八章 2015-2019年休闲服行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、休闲服行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、休闲服行业企业间竞争格局分析

三、休闲服行业集中度分析

四、休闲服行业SWOT分析

第二节 中国休闲服行业竞争格局综述

一、休闲服行业竞争概况

二、中国休闲服行业竞争力分析

三、中国休闲服竞争力优势分析

四、休闲服行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年休闲服行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外休闲服竞争分析

二、2015-2019年我国休闲服市场竞争分析

三、2015-2019年我国休闲服市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要休闲服企业动向

第四节 休闲服市场竞争策略分析

第九章 2015-2019年休闲服行业领先企业经营形势分析

第一节 德永佳集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 佐丹奴国际有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 旭日企业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 东莞市以纯集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 温州市拜丽德集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 堡狮龙国际集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 广东波顿时装有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 中山市霞湖世家服饰有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年休闲服行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年休闲服市场发展前景

- 一、2020-2026年休闲服市场发展潜力
- 二、2020-2026年休闲服市场发展前景展望
- 三、2020-2026年休闲服细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年休闲服市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年休闲服行业发展趋势
- 二、2020-2026年休闲服市场规模预测
 - 1、休闲服行业市场规模预测
 - 2、休闲服行业营业收入预测
- 三、2020-2026年休闲服行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国休闲服行业供需预测

- 一、2020-2026年中国休闲服行业供给预测
- 二、2020-2026年中国休闲服行业产量预测
- 三、2020-2026年中国休闲服行业销量预测
- 四、2020-2026年中国休闲服行业需求预测
- 五、2020-2026年中国休闲服行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年休闲服行业投资机会与风险防范

第一节 休闲服行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、休闲服行业投资现状分析

第二节 2020-2026年休闲服行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、休闲服行业投资机遇

第三节 2020-2026年休闲服行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国休闲服行业投资建议

- 一、休闲服行业未来发展方向
- 二、休闲服行业主要投资建议
- 三、中国休闲服企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年休闲服行业面临的困境及对策

第一节 2019年休闲服行业面临的困境

第二节 休闲服企业面临的困境及对策

- 一、重点休闲服企业面临的困境及对策
- 二、中小休闲服企业发展困境及策略分析
- 三、国内休闲服企业的出路分析

第三节 中国休闲服行业存在的问题及对策

一、中国休闲服行业存在的问题

二、休闲服行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 2017-2022中国休闲服市场发展面临的挑战与对策

一、中国休闲服市场发展面临的挑战

二、中国休闲服市场发展对策分析

第十三章 休闲服行业发展战略研究

第一节 休闲服行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国休闲服品牌的战略思考

一、休闲服品牌的重要性

二、休闲服实施品牌战略的意义

三、休闲服企业品牌的现状分析

四、我国休闲服企业的品牌战略

五、休闲服品牌战略管理的策略

第三节 休闲服经营策略分析

一、休闲服市场细分策略

二、休闲服市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲服新产品差异化战略

第四节 休闲服行业投资战略研究

- 一、2019年休闲服行业投资战略
- 二、2020-2026年休闲服行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 休闲服行业研究结论及建议

第二节 休闲服子行业研究结论及建议

第三节 休闲服行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年休闲服行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国休闲服行业进出口状况表

图表：2015-2019年中国休闲服行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2019年中国休闲服行业出口产品结构

图表：2015-2019年中国休闲服行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2019年中国休闲服行业进口产品结构

图表：2020-2026年休闲服行业市场规模预测

图表：2020-2026年休闲服行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国休闲服行业供给预测

图表：2020-2026年中国休闲服行业产量预测

图表：2020-2026年中国休闲服行业销量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146041.html>